**Misión, Visión y Valores Fundamentales**

**Nuestra Declaración de Misión**

Proporcionar a nuestros operadores estados financieros, informes y conciliaciones oportunos y precisos y también apoyarlos en las áreas de nómina, TI, reparaciones y mantenimiento.

**Nuestra Visión**

Operar una solución de back-office de clase mundial para restauranteros, minoristas e inversores inmobiliarios a una fracción del costo de las operaciones equivalentes con sede en los Estados Unidos.

**Nuestros Valores Fundamentales**

1. **Encontramos soluciones prácticas para resolver los problemas de hoy y de mañana.**

*A medida que nuestros clientes adaptan sus modelos de negocio para satisfacer la demanda y las expectativas de los consumidores, proporcionamos el apoyo administrativo necesario para que nuestros operadores* sean *efectivos y mantengan los márgenes y la rentabilidad.*

1. **Operamos con integridad.**

*¡Siempre haremos lo correcto! Como proveedor de servicios externos, brindamos a nuestros operadores la tranquilidad de que sus números son correctos y que las ventas en efectivo, crédito y entrega se contabilizan y cobran. En XB, hemos instalado "mejores prácticas y procedimientos" para conciliaciones, tareas contables diarias y solicitudesde pago,*  *en nuestro modelo de negocio.*

1. **Trabajamos arduamente para cumplir con los requisitos de informes operativos de nuestrosclientes.**

*Colaboramos con nuestros clientes para crear una "Declaración de Trabajo" que establezca nuestras expectativas y plazos. Tenemos algunos clientes en los que brindamos servicios los 7 días de la semana y nuestra semana laboral normal es de lunes a sábado.*

1. **Nos adaptamos a las prácticas y procedimientos comerciales de nuestrosclientes.**

*Aunque podemos trabajar con operadores dentro de la misma franquicia, no hay dos negocios iguales. Simplemente nos* adaptamos a los requisitos de *nuestros clientes, que incluyen software, paquetes de informes y procedimientos. Además de requerir que conversemos*  *su* plataforma de contabilidad a *Sage Intacct, aprendemos rápidamente cómo usar los sistemas y procedimientos* que *nuestros clientes*  *tienen en su lugar.*

1. **Apoyamos a los miembros de nuestro equipo, sus familias y suscomunidades.**

*Como muchos han dicho antes, somos tan buenos como nuestra gente. En 2020, no tuvimos rotación ni despidos. Nuestro modelo de negocio ha sido construido para todos los ciclos económicos y escenarios, lo que brinda a nuestros operadores la tranquilidad de que podemos satisfacer sus necesidades diarias en cualquier escenario.*

*Para 2021-2022, estamos en el proceso de crear una base educativa para apoyar las necesidades de los hijos de nuestros empleados. También participamos activamente en ayudar a las comunidades desde las que operamos con personas y recursos para hacer de estas comunidades mejores lugares para vivir y visitar.*